



Die Trends im Praxismarketing

Freitag, 3. Februar 2023
14 bis 17 Uhr

Inhalt:

Markenaufbau:

- Entwicklung der Marken-DNA
- Aufbau einer starken Brand und die Strategie dahinter
- Brand Awareness schaffen
- Online-Sichtbarkeit für mehr Reichweite
- Vorteile einer starken Marke

Digitalisierung:

- Patienten suchen und finden digital. Die Praxiswebsite im Fokus
- Wie tickt Google? So wird die Webpräsenz zu Googles Liebling
- Die richtige Online-Strategie | Erhöhung der Sichtbarkeit
- Relevante Leistungen online positionieren
- Online-Terminvergabe und Videosprechstunde
- Instagram & Co. mehr als nur ein Hype?
- Digitale Konzepte zur Neupatientengewinnung

Mitarbeiter-Recruiting:

- Wie finden wir heute die Mitarbeiter von morgen?
- Etablierung einer Arbeitgebermarke
- Die Benefits einer Arbeitgebermarke digital präsentiert
- Neue Strategien, um geeignete Mitarbeiter zu finden
- Employer Branding
- Wie helfen Social Media & Co. bei der Suche?

Referentin:

Nadja Alin Jung, m2c

Teilnehmerkreis:

Die Platzvergabe erfolgt nach Eingang der Anmeldung

Kosten:

85 € zzgl. Mwst. je Person

Veranstalter:

KZV Hessen in Zusammenarbeit mit der ApoBank, Frankfurt

Veranstaltungsort:

Kassenzahnärztliche Vereinigung Hessen,
Lyoner Straße 21, 60528 Frankfurt am Main, 5. OG

Für die Teilnahme an dieser Fortbildungsveranstaltung werden **5 Fortbildungspunkte** erteilt. Fortbildungen der zahnärztlichen Körperschaften in Hessen entsprechen den Vorgaben der BZÄK und der DGZMK und werden als Fortbildungsnachweis anerkannt.